



Brüssel, 23. November 2001

Pressemitteilung 20/01

**Kampagne für den Einstieg der KMU in das E-business –
Chancen für die Weser-Ems-Region**

**Der Europaabgeordnete Hans-Peter Mayer (CDU) zur neuen Kampagne der Euro Info
Centren**

Ende September wurde die E-Business-Kampagne der Euro Info Centren (EIC) gestartet. Sie ist Teil der Initiative „Go digital - den KMU den Weg zum elektronischen Handel ebnet“ und soll kleinen und mittelständischen Unternehmen Unterstützung bei der Realisierung von e-Business-Aktivitäten bieten. Die Kampagne läuft in den fünfzehn Mitgliedstaaten der EU sowie in Island, Norwegen, Polen und Slowenien. Um möglichst effizient zu sein, wird „Go digital“ mit ähnlichen nationalen und regionalen Initiativen vernetzt. Sämtliche Aktivitäten werden auf einer Internet-Seite der Öffentlichkeit präsentiert.

Im Rahmen ihrer Arbeit helfen die Euro Info Centren dabei, die "Go Digital" Initiative bekannt zu machen. Speziell für KMU wurde deshalb die eBusiness-Kampagne gestartet, an der sich in Deutschland 19 EICs beteiligen. Für den Weser-Ems-Raum ist das EIC in Osnabrück zuständig, angesiedelt bei der Fachhochschule Osnabrück. Mit Veranstaltungen, eigener Internetseite, der Unterstützung bei der Entwicklung individueller eCommerce-Lösungen und weiteren Aktivitäten bietet das EIC vielfältige Hilfe für KMUs an, die sich im eCommerce-Bereich weiter verbessern wollen.

"E-Business wird in Zukunft ein wichtiger Absatzmarkt werden, auch für Unternehmen aus der Weser-Ems-Region. Deshalb befürworte und unterstütze ich diese Initiative", so der Europaabgeordnete Hans Peter Mayer. "Gerade die kleinen und mittleren Unternehmen, die in unserer Region die meisten Arbeitsplätze anbieten, müssen auf diesem Gebiet weiter gestärkt werden, denn sie konkurrieren oft in internationalen Märkten."

Besonders positiv findet Hans-Peter Mayer, dass am 27. November zu diesem Thema eine Veranstaltung in den Räumen des Landkreis Vechta stattfinden wird. "So haben die Unternehmer die Möglichkeit, sich vor Ort zu informieren und erste Kontakte aufzubauen."

Weitere Informationen zur Kampagne finden Sie im Internet unter www.eic.de. Informationen zur Veranstaltung sind beim Landkreis Vechta, Pressestelle, und beim Europabüro von Hans-Peter Mayer in Vechta, Tel: 04441-92 29 29, erhältlich.